

**Вірний завжди.  
Бізнес-лідерство на  
принципах морської піхоти**

**КУПИТИ**

Управлінські виклики сучасного бізнесу дуже схожі на ті, з якими стикаються в морській піхоті. Менеджери повинні знаходити способи мотивувати команду в особливо скрутні часи, коли бонуси і підвищення зарплат неможливі. Вищий менеджмент повинен культивувати лідерство і лояльність в організації. А їхня спільна мета — це перемога на ринку. Колишні морські піхотинці Ден Керрісон і Род Волш пропонують зазирнути за лаштунки взірця лідерства світового класу — Корпусу морської піхоти США, що вже понад 200 років досягає успіхів у сферах мотивації, підготовки й управління. «Вірний завжди. Бізнес-лідерство на принципах морської піхоти» — це унікальний кишеньковий довідник з лідерства, наповнений принципами й методами, що забезпечували успіх морських піхотинців у найскладніших умовах, і який допомагає формувати високоефективну культуру лідерства й управління. Це надійний путівник для тих, хто готовий перемагати.

## Пролог

Передмова

Подяки

Передмова до українського видання

Вступ

Залучення найкращих

Базова підготовка

Молодший менеджмент: лідерство при керівництві рядовим складом

Менеджмент середньої ланки: лідерство у виконанні завдання

Вищий менеджмент: лідерство в управлінні організацією

Декілька хороших дівчат

Лідерство на шляху до перемоги: десять вигравних стратегій

Колишні морські піхотинці, які стали успішними бізнес-лідерами

## Вступ

Ми раді представити видання книжки, яка стала ще більш актуальною для бізнес-спільноти з моменту її першої публікації у 1999 році. Чи, можливо, слід сказати, що актуальність книжки є більш очевидною сьогодні, з огляду на успіхи морської піхоти в засніжених горах Афганістану та пекучих пустелях Іраку. Рідко бізнес-професіонал, який шукає організаційну модель для досягнення успіху, має відповідь так близько до себе. Варто лише увімкнути телевізор або прочитати ранкову газету.

Багато чого сталося зі світовою бізнес-спільнотою відтоді, як вийшла друком перша книжка «Вірний завжди».

Відбувся крах бульбашки високих технологій, а невдовзі після цього — терористична атака на сам символ вільного підприємництва, вежі-близнюки Всесвітнього торгового центру. Обидві події завдали болючих ударів по американській економіці, зокрема, і по ринках за кордоном.

Два мільйони американців втратили роботу після 11 вересня. Компаніям довелося провести реструктуризацію, щоб протистояти кризі; вони намагалися стати «ощадливими і жорстокими». Проте немає більш «ощадливої і жорстокої» організації для вивчення за Корпус морської піхоти США.

У певному сенсі успіхи Корпусу затьмарюють внутрішні проблеми, з якими стикається організація. Але якщо оцінювати морську піхоту так само, як оцінюють бізнес-конкурента, то стає очевидною низка «пасивів».

Морська піхота здебільшого складається з працівників початкового рівня, а ми всі чули, як важко мотивувати цей сектор робочої сили. Коефіцієнт плинності кадрів становить майже 80%; безумовно, організація не може витримати двісті років дуже високої плинності кадрів і зберегти свої основні цінності. Морська піхота не перевіряє своїх кандидатів, окрім як для того, щоб переконатися, що кандидат має атестат про повну середню освіту і не має судимостей; звісно, вона не може починати з вершків суспільства. Багато новобранців походять із середовища, де невдачі — це спосіб життя, і їх треба «перевчити» думати лише про перемогу. Морська піхота має найменше зручностей серед усіх інших родів військ, а ми всі знаємо, якими важливими є побутові зручності для морального духу на робочому місці. Морська піхота також є найменшим родом військ, який за розміром і бюджетними асигнуваннями значно поступається Сухопутним військам, Військово-морським силам і Військово-повітряним силам.

Жоден із цих очевидних «недоліків» не має значення.

Морська піхота — це національна історія успіху. На щастя для бізнес-спільноти, багато з її принципів розвитку лідерства можна легко застосувати до будь-якої галузі. Деякі уроки, винесені з цієї книжки, стануть для читача несподіванкою. Під впливом голлівудських стереотипів багато хто може подумати, що «стиль управління» Корпусу морської піхоти — це лідерство через залякування. Але ті, хто служив у Корпусі, скажуть вам, що офіцери і сержанти, за яких вони готові були померти, не були тиранами; вони не тиснули, а вели за собою, і їхні підлеглі тягнулися

за їхнім особистим прикладом. Морські піхотинці прагнуть досягати успіху; їхні лідери надихають їх, а не залякують.

Ця книжка важлива тому, що управлінські виклики в сучасному діловому світі дуже схожі на ті, з якими стикаються в морській піхоті. Менеджери повинні знайти способи мотивувати своїх рядових працівників, особливо в скрутні часи, коли бонуси і поступове підвищення зарплат неможливі. Молодші менеджери повинні надихати службовців, які прийшли з середовища невдач. Вищий менеджмент повинен культивувати лідерство та лояльність в організації. І всі повинні вести організацію на кожному рівні ієрархії до перемоги на ринку.

«Вірний завжди. Бізнес-лідерство на принципах морської піхоти» представляє унікальні принципи лідерства, які морська піхота розробила протягом тривалого часу, а також сміливі тренінгові інновації, що з'являються в морській піхоті сьогодні, і показує, як їх із великим успіхом можна застосувати на робочому місці. «Вірний завжди» починається з успішних методів рекрутингу морської піхоти і демонструє, як бізнес-спільноті варто було б наслідувати їх, якщо вона хоче залучити й утримати найкращих кандидатів. Ми розглядаємо методи виховання лідерських якостей, що застосовуються в навчальному таборі, школі сержантів, офіцерських курсах, на всіх рівнях командування, аж до Генерального штабу. На кожному етапі ми показуємо, як сучасні керівники на еквівалентних рівнях можуть і повинні впроваджувати ці принципи у своїх організаціях. Нарешті, стратегії перемоги — кінцевий результат успішного лідерства — демонструють, що стратегії морської піхоти так само застосовні на конкурентному ринку, як і на полі бою.

Результати поганих лідерських навичок у корпоративному світі, хоч і не такі історично драматичні, як на полі битви, але не менш важливі для долі корпорації. Від того, наскільки кожна компанія готує своїх менеджерів, щоб надихати та керувати підлеглими, залежить її успіх. Коли справа доходить до виховання лідерів, ніхто не знає цього краще за морських піхотинців США. Чоловіки і жінки, які застосовують у власній бізнес-кар'єрі принципи, викладені далі, можуть стати лідерами свого покоління.

**ridmi**  
ТВІЙ УЛЮБЛЕНИЙ КНИЖКОВИЙ

**КУПИТИ**