

**Могутність невловимих слів.
Комунікаційний феномен В.
Зеленського**

КУПИТИ

Промови Володимира Зеленського надихають і навіть викликають захоплення. Значна група політичних та бізнес-лідерів перебувають під глибоким враженням від його виступів та презентацій. Марек Стончек, експерт з публічних висупів, намагається знайти відповідь: чому так відбувається? Що стоїть за комунікаційним феноменом В. Зеленського?

У своїй книжці він автор подає читачу ключ до цих відповідей, порівнюючи В. Зеленського з У. Черчілем, зіставляючи його стиль з концепцією ефективного оратора, випрацюваною отцями риторики, чи звертаючись до знань з галузі психології впливу. Кожен розділ присвячений певній риторичній техніці, наприклад, схіазму, наративу, реквізиту, віртуальним окулярам, зменшувальній презентації та метафорам, використання якої допомагає Президенту України справляти враження на весь світ. У книзі показано, як гра слів, цитування відомих спікерів та занурення у контекст слухачів дозволяє оратору достукатись до абсолютно далекої та навіть ворожої аудиторії.

Кожен з десяти розділів закінчується практичними викладами, які допоможуть людям, що хочуть опанувати могутність невловимих слів, знайти підказки, як можна то робити. Це перша книга такого типу на польському ринку.

Окрім аналізу риторичних фігур, книга просякнута любов'ю та співчуттям до українців, щирою підтримкою України, а сам автор - поляк - є відданим прихильником України у її боротьбі з російським агресором.



МОГУТНІСТЬ НЕВЛОВИМИХ СЛІВ

КОМУНІКАЦІЙНИЙ ФЕНОМЕН В. ЗЕЛЕНСЬКОГО

Marek Stączek

Potęga ulotnych słów

komunikacyjny fenomen Zeleńskiego

Warszawa. 2022

Марек Стончек

Могутність невловимих слів

Комунікаційний феномен Володимира Зеленського

Кам'янець-Подільський, 2023

Марек Стончек

Могутність невловимих слів. Комунікаційний феномен Володимира Зеленського — Кам'янець-Подільський: ОЛЕАН, 2023. - 121с.

ISBN 978-617-8334-03-1

Промови Володимира Зеленського надихають і навіть викликають захоплення. Значна група політичних та бізнес-лідерів перебувають під глибоким враженням від його виступів та презентацій. Марек Стончек намагається знайти відповідь: чому так відбувається? Що стоїть за комунікаційним феноменом В. Зеленського?

У своїй книжці він автор подає читачу ключ до цих відповідей, порівнюючи В. Зеленського з У. Черчілем, зіставляючи його стиль з концепцією ефективного ратора, випрацюваною отцями риторики, чи звертаючись до знань з галузі психології впливу.

Кожен з десяти розділів закінчується практичними викладами, які допоможуть людям, що хочуть опанувати могутність невловимих слів, знайти підказки, як можна то робити.

Книга такого типу — перша на польському ринку. У ній автор аналізує конкретні виступи президента України, показує, які конкретні інструменти і техніки були в них застосовані, а потім вчить, як можна досягти подібний ефект.

Обкладинка Олексій Яценко

Макет та верстка Олексій Яценко

Головна редакторка Олена Новіцька

Літературна редакторка Анна Вітковська

Переклад Олена Новіцька

Усі права збережено. Жодна частина цієї книги не може бути відтворена або передана у будь-якій формі та будь-яким способом без письмової згоди власників авторських права

© Марек Стончек, 2022

© ФОП Новіцька Олена Анатоліївна, 2023

Сайт видавництва olean.com.ua

Зміст

Передмова	7
Вступ	9
Частина 1	
Як Зеленський почав будувати свою позицію	
Урок: Хіазм, про користь вмілого схрещування слів	11
Частина 2	
Персональний бренд Путіна та імідж Зеленського	
Урок: Нарація, або стриманий шарм сторітелінгу	19
Частина 3	
«Логос» — зміст і манера говорити	
Урок: Реквізит, або як матеріалізувати нематеріальне	33
Частина 4	
Персоналізація, або про адекватне прочитання реальних потреб слухачів	
Урок: Віртуальні окуляри	44
Частина 5	
Різноманітність форм вираження	
Урок: «Створіть собі ворога», або про силу тертя у добрій справі	54
Частина 6	
Як Зеленський охопив нову аудиторію	
Урок: Зменшувальна презентація	61
Частина 7	
Дорога Вінстона Черчилля	
Урок: Цитування, або коротка ода запозиченням	70
Частина 8	
Визначення риторики як реального робочого інструменту	
Урок: Метафора, або сила образу з іншої казки	79

Частина 9

Ефективне використання ЗМІ для просування свого бачення

Урок: Повторення, про силу настирливо повторюваної
фрази 94

Частина 10

Карбування

Урок: Потрійна перспектива погляду на презентацію 110

Завершення

Вся справа ще (на жаль) в процесі 119

Необов'язковий post scriptum 120

Передмова

День 24 лютого 2022 року дуже на мене вплинув, як і на всіх у Польщі. Із самого початку війни в Україні моя голова була зайнята сотнями різних справ: я молився за людей, які там живуть, мене хвилювала доля моїх друзів у Києві, я переймався ситуацією з біженцями у Варшаві, я підтримував ініціативи, організовані неурядовими організаціями та компаніями, я стежив за останніми новинами міжнародної політики та світовою реакцією на те, що відбувається в наших східних сусідів, я керував своєю командою в агентстві, я відповідав на повідомлення з висловленням підтримки від мого друзів і колег з усього світу, проводив консультації клієнтів стосовно комунікації під час війни.

Як PR-спеціаліст я дивився на війну з професійної точки зору, якимось автоматично — це не було чимось, що я робив свідомо чи навмисно, але це було для мене природно. Я бачив, як швидко може циркулювати інформація і як вона впливає на громадську думку.

Я спостерігав, як живе суспільство, яке не переживало війну близько 70 років, як ця війна вплинула на діяльність компаній і яка була їх реакція. Мені було цікаво, які структури відповідальні за безпрецедентне об'єднання всієї Європи, як меми чи жарти в соцмережах допомогли створити такий собі «культ підтримки» України.

З незапам'ятних часів відбір поданої інформації, медійні маніпуляції, позиціонування повідомлень, контрольовані ви- токи, наративні комунікації та фейкові новини були важливим елементом тактики війни. Крім того, у цьому конфлікті обидві сторони прагнуть використовувати методи комунікації, щоб вплинути на хід війни. У сучасному комунікаційному середовищі такі дії можуть швидко спричинити значні зміни у громадській думці. Швидкість і масштаби бойкоту Росії з боку західного світу — це те, чого я ніколи раніше не відчував. Як професіонал у цій сфері, я уважно стежив за розвитком цієї ситуації і був дуже здивований, яку роль тут зіграла комунікація.

Потім з'явився Володимир Олександрович Зеленський.

Він займає дуже важливе місце в серцях людей у всьому світі. Він був для нас джерелом натхнення, коли вів свою країну через війну. Ми спостерігали за ним із сумішшю захоплення і подиву. Зеленський дивує своєю мужністю, співчуттям, скромністю, відповідальністю, чесністю, рішучістю і характером. Його постійні благання про допомогу Заходу, безпосередність у стосунках із військовими, помітна турбота про народ України та сміливі й недвозначні заяви суттєво вплинули на перебіг конфлікту. Під час війни він перетворився з Президента на справжнього Лідера (з великої літери).

Лідерство Зеленського стало джерелом натхнення та мотивації не лише для українського народу. Це також надихає людей у всьому світі, у тому числі спеціалістів із комунікації. Тренери з лідерства, комунікаційні стратеги, керівники команд, піарники, воєначальники та навіть модельєри можуть багато чому навчитися, аналізуючи поведінку, стратегію та тактику Зеленського.

У цій книзі Марек Сточек показує конкретні висновки, зроблені з лідерства Зеленського під час війни. Вони стосуються емоційного інтелекту, методів комунікації та значення символіки та можуть бути використані в роботі фахівців із комунікації.

Сподіваюся, що всі читачі засвоять важливі уроки із цієї книги.

Я також сподіваюся, що світ засвоїть один найважливіший урок із цієї війни: настав час покласти край усім війнам!

Дірк Аартс?

Генеральний директор

24/7Communication

Вступ

Коли 12 вересня 2022 року російські ракети влучили в енергетичну інфраструктуру сходу України, Зеленський звернувся до росіян:

«Без газу чи без вас? Без вас.

Без світла чи без вас? Без вас.

Без води чи без вас? Без вас.

Без їжі чи без вас? Без вас.

Холод, голод, темрява і спрага — для нас не так страшно і смертельно, як ваші «дружба і братерство». Але історія все розставить по місцях.

І ми будемо з газом, світлом, водою та їжею... і без вас!»¹

Такі промови з неба не падають. Вони не народжуються просто так, без підготовки. Без знання фаху або без таланту. У цитованому вислові є ритм і пристрасть, тож досить легко передбачити, яке враження воно справить на аудиторію. Це однозначний доказ того, що людина, яка їх промовляє, має здібності до публічних виступів на рівні, до якого дотягується невелика кількість мовців, бо з великого грона ораторів тільки деякі знають, як опанувати могутність невловимих слів.

Події, які складають основу цієї книги, можна розглядати як класичну зустріч Давида та Голіафа. Ліворуч стоїть молодий Давид, хлопець зі шкільного театру, підліток із кабаре, хлопець, який щойно покинув знімальний майданчик, де він зіграв коміч-

¹ [Офіційна сторінка Володимира Зеленського у Facebook](#)

ного персонажа слуги народу. Праворуч зарозумілий і впевнений у своїх силах Голіаф. Проходив навчання в КДБ, про нього кажуть «дієвий і жорстокий». Тепер він спокійно міряє свого супротивника й думає: «Мене так недооцінюють? Чи маю я битися з кимось таким?» Він навіть не підозрює, що камінь із нятянутої рогатки вже розсікає простір, а над утрамбованою землею розноситься тривожно дивний свист повітря. Невідвротна доля вже поспішає до нього.

Звісно, читач прекрасно знає, що в цьому випадку нема ніякої рогатки — є звичайний смартфон і щоденні звернення, викладені у соціальні. Також цілком очевидно, що такий опис може дозволити собі спостерігач, який закінчив писати книгу на 200-й день війни. Спочатку це виглядало зовсім по-іншому — було холодно і страшно. Сьогодні сонце пробивається крізь хмари і стає тепліше. Тож запрошую вас послухати про комунікаційний феномен Володимира Зеленського.

Марек Стончек

Кінець безкоштовного уривку.
Щоби читати далі, придбайте,
будь ласка, повну версію
книги.

ridmi
ТВІЙ УЛЮБЛЕНИЙ КНИЖКОВИЙ

КУПИТИ