

Брендбук ЗСУ. Керівництво із використання графічного стилю у візуальній комунікації

КУПИТИ

Детальні методичні рекомендації як правильно оформлювати візуал — «Керівництво із використання графічного стилю у візуальній комунікації». Тепер у розпорядженні усіх військових медійників і SMM-спеціалістів регламентовані кольори за кодами, шрифти, макети, логотипи, макетування тощо.

Вступ.....	5
Кольори Збройних Сил України.....	7
Загальні вимоги	8
Кольори Збройних Сил України	10
Шрифти Збройних Сил України	11
UAF Sans.....	12
Спецсимволи шрифту UAF Sans	13
Volja	16
UAF Sans Name Tape.....	17
Логотипи Збройних Сил України	18
Загальні вимоги	19
Логотип Збройних Сил України	21
Логотип Сухопутних військ	26
Логотип Повітряних Сил	31
Логотип Військово-Морських Сил	36
Логотип Морської піхоти ВМС	41
Логотип Десантно-Штурмових військ	46
Логотип Сил спеціальних операцій	51
Логотип Сил територіальної оборони	56
Логотип Військової служби правопорядку	61
Стилістика командувань	66
Скорочені логотипи	69
Написання назв підрозділів	70
Ділова поліграфія Збройних Сил України	77
Візитівка.....	79
Конверт	82
Папка	87
Діловий щоденник	92
Сувенірна продукція Збройних Сил України.....	93
Блокнот промоційний	94
Ручка, олівець	95
Горняк керамічний	96
Екаторба	97
Подарунковий пакет	98
Футболка	99

Худі, світшот.....	100
Кепка	101
Значок на лацкан	102

Зовнішня реклама Збройних Сил України103

Білборд.....	105
Сітілайт.....	110
Плакати промоційні	114
Х-банер (павук)	116

Оформлення приміщень

Збройних Сил України118

Наочна агітація.....	119
Віндери	122
Брендвол	124

Друкowana продукція Збройних Сил України.....126

Статуту і книжки	127
Буклети	129
Грамоти й подяки	131
Сертифікати і свідоцтва навчальних центрів.....	146

Візуальна комунікація Збройних Сил України148

Презентація	149
Основна світлина соцмереж.....	150
Обкладинка сторінки в Facebook	151
Назва сторінки	153
Оформлення публікацій.....	156
Брендування відео	180
Субтитрування відео	190
Брендування фотоматеріалів	192

Щ Логотип Повітряних Сил



Рис. 31

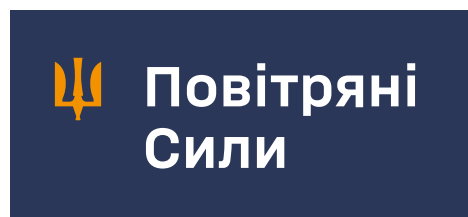


Рис. 32

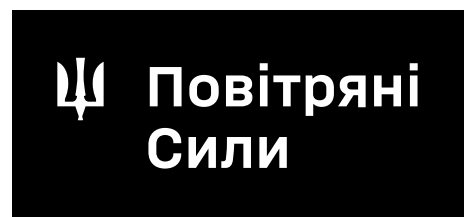


Рис. 33



Рис. 34



Рис. 35

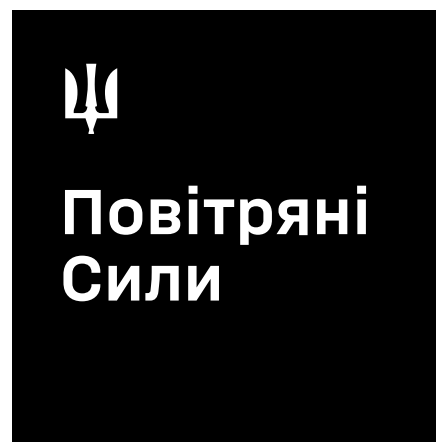


Рис. 36

Допускаються лише такі варіації розміщення Військового Тризуба Повітряних Сил разом із написом «Повітряні Сили», зокрема Рис. 31–33 можуть використовуватися лише в діловій поліграфії і промоційній продукції менших розмірів, візуальній комунікації, Рис. 34–36 використовуються у діловій поліграфії і промоційній продукції більших розмірів.

Монохромні логотипи (Рис. 33, 36, Рис. 31, 34 – у чорному кольорі) призначені лише для чорно-білого друку.

Не допускається зменшення відстаней між сусідніми логотипами в одному носії (с. 19).

Щ Логотип Військової служби правопорядку



Рис. 114



Рис. 115



Рис. 117

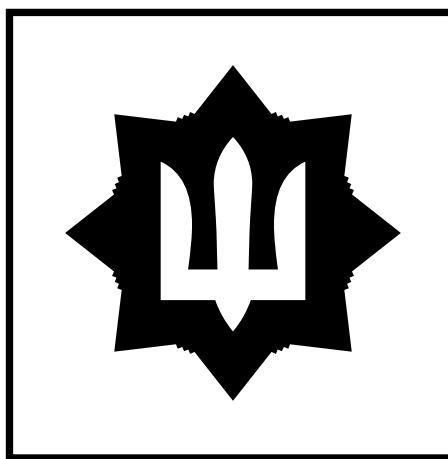


Рис. 118

Зірка з військовим Тризубом Військової служби правопорядку в ЗСУ (Рис. 114—118) може використовуватися як самостійний логотип Військової служби правопорядку без супровідного напису в окремих видах поліграфічної продукції (білборди, сітілайти), як фото сторінок соціальних мереж, або у поліграфічній продукції малих розмірів.

Використання такого логотипа призначене для створення у споживачів інформації асоціації зірки та Військового Тризуба із Військовою службою правопорядку та ЗСУ.

Рис. 115, 118 призначені лише для чорно-білого друку. Рис. 117 призначений для розміщення на білому тлі.

Щ Ділова поліграфія

Папка з відзнакою виду (Сил)



Відступ зверху до Військового Тризуба чи відзнаки виду (Сил) — **70 мм** від верхнього краю макета.

Відзнака виду (Сили) — **не більше 40 мм** по висоті.

Напис із центральним вирівнюванням тексту — накреслення Semibold, кегль — **30,5 пт**, інтерліняж — **33 пт**.

Напис **zsu.gov.ua** — відступ знизу і ліворуч — **24,15 мм**, накреслення Semibold, кегль — **24 пт**.

Щ Оформлення приміщень

Наочна агітація

Рекомендується використання плакатної продукції від розміру А3 (**297х420 мм**) і вище.

Плакат формату А2 (420х594 мм) із високою концентрацією тексту:

1. Розмір логотипа виду чи Сил — **80 мм по Ширині**, відстань знизу до логотипа **40 мм**.
2. Цитата — накреслення Semibold, кегль **не більше за 70 пт**, інтерліньяж — **85 пт**.
3. Підпис до цитати — накреслення Regular, **не більше за 30 пт**, інтерліньяж — **37 пт**.
4. Між Тризубом і цитатою — відступ в один рядок.

Світлі і темні плакати варто чергувати один біля одного та всі плакати мають бути одного розміру.

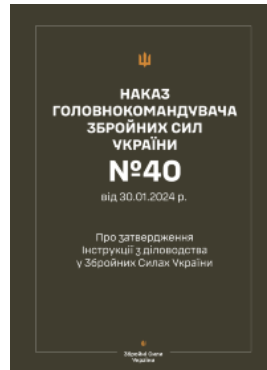
При використанні фотоматеріалів для оформлення плакатної продукції, бажано обирати фотоматеріали високої професійної якості, хорошої композиції і пропорційно розтягувати їх по всій ширині, але **не більше за 25% висоти плаката**.



Рекомендована література



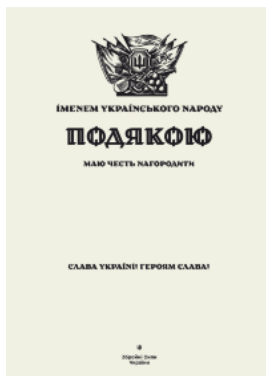
Папка для документів
(військовим ЗСУ)



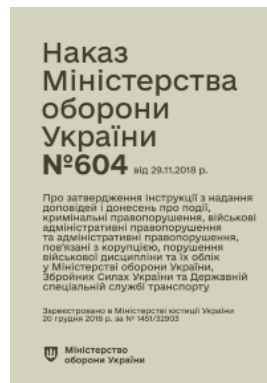
Наказ ГШ ЗСУ № 40 —
Інструкція з
діловодства у Збройних
Силах України +
Додатки (зі змінами
2026 рік)



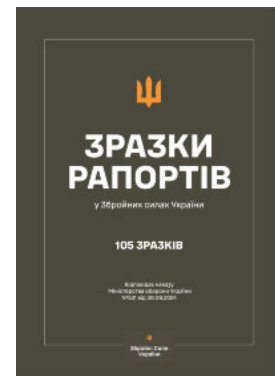
Блокнот для військових
ЗСУ



ПОДЯКА іменем
Українського народу
(Збройні Сили України)



Наказ МОУ № 604 —
Інструкція з надання
доповідей і донесень
про події, кримінальні,
військові
адміністративні та
адміністративні
правопорушення,...



Зразки рапортів у ЗСУ
+ наказ МОУ № 531

Перейти до категорії
Військова справа

ridmi
ТВІЙ УЛЮБЛЕНИЙ КНИЖКОВИЙ

КУПИТИ