

**Біблія комедії. Повний
посібник зі стендапу: від
написання до виступу**

КУПИТИ

Гадаєте, коміками народжуються? Тоді чому так багато смішних у житті людей губиться на сцені?

Знаменита комікиня й викладачка стендапу Джуді Картер переконливо доводить: гумор — не вроджена суперсила, а навичка, яку можна натренувати. Її «Біблія комедії» — це покроковий практичний путівник із 48 вправ, що перетворюють особисті спостереження, страхи й невдачі на чіткі сетапи та вибухові панчлайни. Крок за кроком ви навчитеся долати страх сцени та працювати з тишею в залі, будувати структуру жарту й створювати власний матеріал. Ця книжка — не про те, як «бути смішним», а як стабільно смішити інших і віднайти власний комедійний стиль.

Вона стане у пригоді, якщо ви:

Мрієте про стендап;

регулярно працюєте з аудиторією;

хочете писати сильніші тексти та сценарії;

шукаєте інструменти, які допомагають зацікавлювати й утримувати увагу глядачів.

Досить жартувати в шухляду. Навчіться робити це так, щоб вас слухали.

Джерело:

https://nashformat.ua/products/bibliya-komedii.-povnyj-posibnyk-zi-stendapu-vi-d-napysannya-do-vystupu-709801?srsIid=AfmBOoolaldHJ_JjOUWR6olmjFmnBdh7PdzaUsi16oKG7ALT3J7WZfM

ПРОЛОГ

ТІЛЬКИ-НО УЯВІТЬ...

Ви чекаєте за лаштунками. Конферансьє оголошує ваш вихід. Ви — у світлі прожектора та відчуваєте, як усі на вас дивляться. Розповідаєте вступний жарт. Жодної реакції. Виступили в тишу? Можливо, мікрофон не працює?

Здається, минула вічність, і ось зала вибухає гучним сміхом. Наступний жарт також «заходить». І наступний також! Ви в ударі!

Ви йдете зі сцени під бурхливі оплески.

Прислухайся до поклику свого серця, залишайся вірним собі, ніколи не йди чужим шляхом. Хіба що ти в лісі, заблукав і раптом побачив стежку, — тоді обов'язково йди нею.

Еллен Дедженерес

У гримерну заходить менеджер і шукає вас. Зрештою, ви зустрічаєтеся з топовими таланти-агенціями, які благатимуть вас підписати з ними контракт. Раптом ви знімаєте свій перший сольний стендап. Усюди — захоплені відгуки й мільйони підписників у соцмережах. Вирушаєте в тур і збираєте аншлаги в залах на 1500 місць. Надходять пропозиції від НВО, Netflix і кінопродюсерів.

Ви — зірка, яка заробляє чималі гроші.

ЧОМУ Б ІСТОРІЇ УСПІХУ НЕ СТАТИСЯ З ВАМИ?

Гадаєте, можливо мати успішну кар'єру коміка? Або ж ви чуєте, як ваша матір каже: «Забудь про свої мрії та йди вчитися на юридичний»? Чи демотивують вас голоси в голові, що начебто шепочуть:

- «Я недостатньо смішний (-а)».
- «Я занадто старий(-а)».
- «Я надмірно товстий(-а)».
- «Для цього в мене занадто багато справ».
- «Мені потрібно заробляти на постійній роботі».

Життя дає вам можливості: ви або хапаєтеся за них, або боїтеся ними скористатися.

Джим Керрі

Студенти моїх майстер-класів долали всі ці страхи. Вони наполегливо працювали, дотримувалися настанов, і зараз є резидентами-хедлайнерами у клубах по всій країні, знімаються в комедійних спецвипусках на телеканалах, у ситкомах, отримують контракти на створення шоу, а також з'являються у фільмах.

Ця книжка допоможе вам позбутися сумнівів (які є природними). Дотримуйтесь моїх порад — і віднайдете свій оригінальний комедійний голос, створите приголомшливий матеріал, збагнете, як це — отримувати визнання й запрошення на виступи.

Це початок подорожі, яка триватиме все ваше земне життя.

ВАКАНСІЇ ДЛЯ СМІШНИХ ЛЮДЕЙ

Навіть якщо ви не хочете починати кар'єру коміка, навички написання стендапу й виступу на сцені відкривають багато можливостей.

Стендап-комедія відчиняє дуже багато дверей, і перша з них — акторство. Утім від акторства можна перейти до ведення теле- та радіопередач, письменництва, продюсування, візіонерства, дубляжу.

Кевін Гарт

ДЕСЯТЬ НОВИХ ЗАПОВІДЕЙ КОМЕДІЇ

1. Не кради

Не «позичайте» жарти в інших коміків, з інтернету або з прикладів у цій книжці. Глядачі прагнуть почути саме вашу оригінальну історію та голос. Це ваш актив, який можна монетизувати. Серед коміків крадіжка — первородний гріх.

2. Не збреши

Правда дивніша та смішніша за вигадку. Справжність — це секретний інгредієнт виступу. Публіка бажає дізнатися саме про вас й одразу розпізнає нещирість.

Найважче — бути чесним із собою, а надто коли всі уважно дивляться на тебе.

Дейв Шапелл

3. Стань зіркою соцмереж

Будьте активними в соціальних мережах. Публікуйте або завантажуйте відео та спілкуйтеся зі своїми підписниками щодня. Мобільний телефон — це ваш рекламний агент, тож спілкуйтеся через нього, записуйте спостереження та оприлюднюйте їх *щодня*.

ridmi
ТВІЙ УЛЮБЛЕНИЙ КНИЖКОВИЙ

КУПИТИ